

Unit 1. Forget Me Not

나를 잊지 말아요

현대의 삶은 온라인에서 산다. 사람들은 음식 선택에서부터 직업에 대한 불평에 이르기까지 모든 것을 공유하며, 많은 글을 올린다. 그것은 당신이 멀리 떨어져 있어도 친구들과 교류하는 방법이다. 하지만 사람들이 공유하는 것은 단지 친구들만이 아니다.

정보는 귀중한 것이다. 기업들은 자료를 수집하여 큰돈을 벌 수 있다. 페이스북과 구글과 같은 인터넷 서비스는 그들의 사용자에게 대한 자료를 수집한다. 그들이 얻은 자료는 데이터베이스에 저장된다, 아마도 영원히.

이 자료는 재미로 사용될 수 있다. 사용자들은 5년이나 10년 전에 그들이 무슨 생각을 하고 있었는지 알 수 있다. 과거를 기억하는 것은 좋을 수 있다. 몇 년 동안 어떻게 의견이 달라졌는지를 보는 것 또한 흥미로울 수 있다.

하지만, 자료를 저장하는 것은 때때로 문제점들을 제시한다. 사람들이 그들이 어렸을 때 믿었던 것이 나이가 들었을 때 믿는 것과는 완전히 다를 수 있다. 만일 고용주가 직원의 이력을 조사한다면, 그들은 더 이상 정확하지 않은 정보를 볼 수 있을 것이다. 더 나쁜 것은 누군가 과거에 저지른 실수들이 결코 잊히지 않을 수도 있다는 것이다.

오늘날, 일부 국가에서는 자료를 보관하는 데 대한 법들을 통과시키고 있다. 이러한 법들은 어떤 사람이 요구하면 기업들이 그 사람에게 대한 자료를 삭제하게 만든다. 기업들은 또한 우선 자료를 수집하기 위해 사용자에게 허가를 요청해야 할 것이다.

Unit 2. Leonardo da Vinci

레오나르도 다빈치

레오나르도 다빈치는 1452년 4월 15일에 태어났다. 그는 이탈리아의 빈치라는 마을에서 자랐다. 흥미롭게도, 그의 이름은 "빈치에서 온 레오나르도"를 의미한다. 그가 학생이었을 때, 그의 선생님들은 자주 그의 작업에 매우 행복해했다. 사람들은 그가 시도하는 모든 일에서 빠르게 뛰어났기 때문에, 그를 천재라고 불렀다.

그는 그의 그림으로 가장 유명하다. 많은 사람들은 다빈치가 지금까지 살았던 가장 위대한 화가 중의 한 명이라고 생각한다. 그의 두 그림, 모나리자와 최후의 만찬은 오늘날에도 여전히 유명하다. 모나리자는 프랑스 파리의 루브르 박물관에 보관되어 있다. 매일, 수천 명의 방문객이 그것을 보기 위해 줄을 선다.

하지만, 다빈치의 재능은 그림에만 국한되지 않았다. 그는 또한 과학에 재능이 있었다. 다빈치는 엔지니어였고, 물건을 만드는 것을 좋아했다. 놀랍게도, 그는 우리가 여전히 사용하는 많은 것들에 대해 생각했다. 예를 들어, 그의 노트에, 그는 헬리콥터와 군 전차와 같은 것들에 대해 적었다. 그는 또한 태양열 발전과 계산기에 대해서도 생각했다. 그는 이러한 것들을 1500년대에 상상했다. 이것은 사람들이 실제로 그것들을 사용하기 수백 년 전이다. 그는 정말 천재였다.

레오나르도 다빈치는 1519년 5월 2일, 프랑스에서 죽었다. 오늘날, 그의 그림과 노트의 단지 일부만이 남아 있다. 그것들은 언제나 보물이 될 것이다.

Unit 3. Pocahontas

포카혼타스

포카혼타스는 알곤킨 족이라 불리는 북미 원주민들의 큰 무리의 일원이었다. 그녀는 알곤킨 부족 지도자의 딸이었다. 그들은 현재 버지니아 주인 북아메리카 동부에 살았다. 그녀는 1595년에 태어났고 마토아카라고 이름 지어졌다. 사람들이 기억하는 포카혼타스란 이름은 별명이다. 그것은 “장난기 많은 어린 소녀”라는 뜻이다.

1607년, 그녀가 어렸을 때, 그녀는 한 무리의 유럽인들을 만났다. 이야기는 그녀가 그녀와 좋은 친구가 된 영국인 선장 존 스미스의 목숨을 구했다고 한다. 많은 사람들은 지금 이것이 사실이 아니라고 믿지만, 포카혼타스가 영국인들의 친구였고, 자주 그들을 도와준 것은 사실이다.

포카혼타스는 심지어 한 영국 남자와 결혼했다. 1612년, 그녀는 그녀의 미래 남편인 존 롤프를 만났다. 그들은 다른 종교를 가지고 있었고, 그래서 그녀는 그녀의 종교를 기독교로 바꾸고, “레베카”라는 새로운 이름을 지었다.

다음 몇 년 동안, 북미 원주민들과 유럽인들 사이의 관계는 악화되었다. 그들은 서로를 이해하지 못했고, 이것은 문제를 일으켰다. 1616년, 포카혼타스는 영국으로 갔고, 그곳에서 제임스 1세를 만났다. 포카혼타스는 영국 사람들에게 북미 원주민에 대해 가르치는 것을 도왔기 때문에 중요했다.

Unit 4. Athena

아테나

아버지의 머리에서 태어난다는 것을 상상할 수 있는가? 이 믿을 수 없는 이야기는 그리스 신화의 일부이다. 여신 아테나는 이런 매우 흥미로운 방법으로 태어났다.

제우스 신은 메티스와 결혼했고, 그들은 가족을 갖기로 했다. 하지만, 제우스는 갑자기 그의 아이가 그보다 더 강해질 것을 두려워했고, 그래서 제우스는 메티스를 파리로 바꾸고 그녀를 삼켜 버렸다. 그는 너무 늦었다. 메티스는 이미 임신을 했다. 그녀는 그녀의 아기를 위해 헬멧과 가운을 만들기 시작했다. 곧 그 아기는 태어날 준비가 되었고, 제우스는 그것이 나올 수 있도록 그의 머리를 열어야만 했다! 아테나는 그녀의 어머니가 만든 헬멧과 가운을 입고 완전히 성장한 여인으로 나왔다.

당신은 "아테네"라는 단어와 "아테나"라는 이름이 어떻게 유사해 보이는지 알 수 있을 것이다. 아테네 시는 그리스에 있다. 이야기는 아테네가 처음 바다의 신인 포세이돈에게 속했다고 말한다. 아테나는 도시를 위해 포세이돈과 싸우려고 했지만, 제우스는 싸움을 멈추고 신과 여신들에게 투표해야 한다고 말했다. 아테나는 한 표 차이로 이겼다. 그러고 나서 그녀는 그 도시로 이사하여 자신의 이름을 따서 도시 이름을 지었다. 그래서, 아테네는 유명한 여신인 아테나로부터 그 이름을 얻었다.

Unit 5. The Future of a Sharing Economy

공유 경제의 미래

오늘날 공유는 인기 있다. 기업들은 공간, 직원, 물건, 서비스 또는 교통수단을 공유할 수 있다. 이것을 하는 기업들은 성장과 이익을 누리고 있다. "공유 사업"에서 사람들은 그들 스스로 일할 수 있지만, 사업의 도움을 받는다.

에어비앤비는 이런 종류의 사업이다. 그들은 누군가가 그들의 집을 임대하는 것을 쉽게 해준다. 집주인들은 그들의 집을 에어비앤비 웹사이트에 올려놓기 위해 수수료를 지급한다. 그러면, 임차인들은 머물 곳을 찾기 위해 에어비앤비 웹사이트를 검색할 수 있다. 임차인들이 지불할 때, 집주인과 에어비앤비 둘 다 돈을 얻는다.

우버와 리프트도 다른 사례들이다. 이것들은 사람들이 그들 자신의 차를 사용하여 고객들을 싣고 운행하게 하는 사업들이다. 고객들은 회사 앱에서 운전자를 쉽게 찾을 수 있다. 운전자와 회사 모두 고객으로부터 돈을 받는다.

공유 사업에는 많은 이점들이 있다. 사람들은 언제 일하고 싶은지 결정한다. 그들은 그들 스스로 가격을 정할 수 있다. 그들은 돈을 벌고, 대부분, 그들은 그들 자신이 사장이다.

공유 사업에는 또한 문제도 있다. 공유 사업은 다른 회사들처럼 직원들을 인터뷰할 필요가 없기 때문에 어떤 직원들은 정직하지 않을 수 있다. 직원들은 그들의 수입에 의존할 수 없다. 그들은 유급휴가를 받지 못한다. 법은 또한 직원들이 세금을 어떻게 내는지에 대해 바뀌어야 한다.

공유 사업이 점점 인기를 끌면서, 법은 그들이 일하는 방식을 통제하기 위해 바뀌어야 할 것이다.

Unit 6. How Do Banks Work?

은행들은 어떻게 일하는가?

모든 사람은 은행이 돈을 다룬다는 것을 알고 있다. 하지만 은행들이 실제로 어떻게 일을 할까?

우선, 많은 사람들이 그것을 안전하게 지키기 위해 은행에 돈을 넣는다. 대부분의 은행들은 보통 예금 계좌를 제공한다. 보통 예금 계좌는 고객들에게 이자를 지급한다. 고객들은 손쉽게 돈을 넣고 꺼낼 수 있다.

은행들은 사람들과 기업들에 돈을 빌려줌으로써 돈을 번다. 은행들은 이 대출금에서 이자를 받는다. 물론, 이 이자율은 은행이 보통 예금 계좌를 가지고 있는 고객들에게 지불하는 것보다 더 높다. 하지만, 이러한 대출은 중요하다. 예를 들어, 대부분의 사람은 은행 대출 없이는 집을 살 수 없었다.

은행은 또한 사업에 돈을 빌려준다. 은행들은 그 사업체가 대출금을 상환할 수 있을지 여부를 결정해야 한다. 이것은 은행이 사업 아이디어를 고려해야 한다는 것과 그것이 돈을 벌 수 있을지 없을지를 추측해야 한다는 것을 의미한다. 그래서, 은행은 경제에서 역할을 한다. 그들은 사업이 존재할 것인지 아닌지를 결정할 수 있다.

인터넷 은행은 일반 은행과 같이 일하지만, 더 낮은 비용이 든다. 그들은 건물이나 많은 직원이 필요하지 않아서, 때때로 그들은 그들의 고객들에게 더 나은 이율을 제공한다.

많은 사람이 은행을 오직 돈을 안전하게 지키기 위한 장소로 생각할지도 모른다. 하지만, 은행은 우리가 살아갈 곳에 돈을 지불하고 또한 우리의 경제를 형성하는 것을 돕는다는 것을 잊지 마라.

Unit 7. How to Set Prices

가격을 정하는 방법

신발 가게에서 한 켄레의 부츠를 100달러에 팔고 있다고 상상해 보라. 그들이 그 가격을 어떻게 결정했을까?

기업들은 그들의 비용을 충당하고 이익을 내기 위해 가격을 책정한다. 그들은 그들의 가격이 너무 낮거나 또는 너무 높지 않도록 확실히 해야 한다. 소비자들이 그것을 공정한 가격이라고 느껴야 한다.

너무 낮은 가격은 구매자들이 그 물건을 살 만한 가치가 없다고 생각하게 만들 수 있다. 만일 그 부츠가 40달러에 팔린다면, 고객들은 그것이 잘 만들어지지 않았다고 생각할 수도 있다.

너무 높은 가격도 또한 문제이다. 고객들은 이 제품이 좋은 제품이라고 믿겠지만, 더 낮은 가격을 찾을 것이다. 기업은 같거나 유사한 제품에 대해 다른 업체들이 청구하는 요금이 어떤지 알아야 한다.

기업들은 그들의 비용과 가격을 신중하게 고려한다. 직원들과 지불해야 할 임대료가 있다. 그들은 그들이 필요로 하는 이익을 알아야 한다. 그들은 일부는 가격에 대해 신경 쓰지 않을 수도 있기 때문에 그들의 고객들을 잘 조사해야 한다. 그들은 단지 좋은 제품을 빨리 사기를 원할 수도 있다.

기업 소유주는 지속해서 그들의 가격을 보고 조정해야 한다. 가격이 적정하게 책정된 상품이 팔릴 것이다. 그것은 회사에 이익을 줄 것이다. 그것이 모든 사업의 목표이다.

Unit 8. Wagonloads of Money

수레 한 대 분량의 돈

이번 달에는 신발 한 켤레에 40달러가 들지만, 다음 달에는 60달러가 든다고 상상해 보라. 이 큰 가격 인상은 초인플레이션이라고 불린다. 초인플레이션은 재화와 용역의 가격이 한 달에 50% 이상 오르는 것이다. 정부는 이런 일이 일어나지 않도록 인플레이션을 통제하기 위해 주의해야 한다.

정부는 항상 새로운 화폐를 인쇄한다. 통화량이 증가함에 따라 제품 가격도 오른다. 이것은 정상적인 인플레이션이다. 이 시점에서, 정부는 인플레이션을 억제하기 위해 화폐 인쇄를 중단한다. 초인플레이션은 한 국가의 정부가 중단하지 않을 때 시작된다-그들은 그들의 지출을 지불하기 위해 훨씬 더 많은 돈을 인쇄한다.

일단 소비자들은 가격이 급격히 오르는 것을 보면, 더 많은 물건을 산다. 그들은 만약 그들이 기다린다면, 그들이 더 높은 가격을 지불해야 할 것을 알고 있다. 상품들에 대한 수요는 더 커진다. 사람들은 겁을 먹게 되고, 계속 구매를 한다. 이것은 부족을 만들고, 가격은 계속 오른다.

화폐 가치는 하락한다. 충분히 빨리 만들어질 수 없기 때문에 상품들을 찾기가 어렵다. 사람들은 돈을 다 써버린다. 그들은 청구서를 지불할 수 없고, 은행에 저축할 돈이 없다. 은행은 대출하기 위해 사람들의 돈을 사용하기 때문에, 은행은 새로운 대출을 만들 수 없다. 은행과 기업들은 파산한다. 사람들은 직장을 잃는다.

정부는 그들이 단순히 인플레이션 시기에 더 많은 돈을 인쇄할 수 없다는 것을 배워왔다. 그들은 가격을 조절하고 일자리를 유지하기 위해서 그것을 기억해야 한다.

Unit 9. Holograms in Art

예술에서의 홀로그램

홀로그램을 본 적 있는가? 홀로그램은 3차원 그림이다. 그것은 레이저라 불리는 아주 가는 빛줄기로 만들어진다. 그것은 하나의 레이저 빔을 두 개로 나누어 형성된다. 하나의 빔이 거울을 반사한다. 다른 하나의 빔은 홀로그램 주제인 동전과 같은 물체를 반사한다. 두 개의 빛줄기들이 다시 결합하여 물체의 홀로그램을 만들어낸다. 홀로그램을 연구하고 만드는 아이디어는 1947년 데니스 가보르에 의해 개발되었다. 하지만, 레이저는 1960년대까지 발명되지 않았다.

오늘날, 홀로그램은 귀중한 예술 작품을 보고, 보호하려는 방법으로 사용된다. 전통적으로, 박물관들은 원본의 예술 작품들을 전시해왔다. 이제, 그들은 원작의 홀로그램들을 전시할 수 있다. 이것은 사람들이 항상 보고 싶었던 유명한 예술 작품을 더 쉽게 볼 수 있게 해준다. 그것은 또한 덜 비싸다. 게다가, 귀중한 예술 작품을 공개적으로 전시하는 것은 위험하다. 홀로그램을 사용하는 것은 값을 매길 수 없는 작품이 깨지거나 손상되거나 또는 도난 당하는 것을 막을 수 있다. 사람들이 대신 홀로그램을 보는 동안 원본 작품들은 안전하게 보관될 수 있다.

홀로그램은 진짜는 아니지만, 매우 진짜처럼 보인다. 그들은 사람들에게 그들이 직접 볼 수 없을지도 모르는 미술품을 볼 기회를 준다.

Unit 10. Banksy's Graffiti Art

뱅크시의 그래피티 예술

그래피티는 종종 벽, 트럭, 기차, 그리고 다리를 덮는다. 어떤 사람들은 그래피티가 지역을 엉망으로 만든다고 생각한다. 다른 사람들은 그래피티가 예술의 한 형태라고 생각한다.

뱅크시는 영국의 그래피티 예술가이다. 그 예술가는 그 혹은 그녀의 그래피티로 세계적으로 유명해졌다. 그래피티는 불법이기 때문에, 뱅크시는 범죄를 저지르는 것으로 인해 곤란해질 수 있다. 이것이 아무도 뱅크시가 누구인지 모르는 이유이다. 하지만, 뱅크시의 예술은 독특한 스타일을 가지고 있다.

1990년대 초, 뱅크시는 손으로 그래피티를 그리기 시작했다. 그것은 위험했다. 각 작품을 완성하는 데에는 오랜 시간이 걸렸다. 뱅크시는 예술 작품이 완성되기 전에 체포되는 위험을 무릅썼다. 이런 이유로, 뱅크시는 스텐실로 전환했다. 스텐실은 이미 잘라낸 디자인된 종잇조각들이다. 그것들은 뱅크시가 그림을 그리는 것을 더 빠르게 만들었다.

뱅크시는 스티브 라자리데스라는 이름의 사진사와 팀을 이루었다. 라자리데스는 그 예술을 기록했다. 뱅크시의 허가를 받아, 라자리데스는 뱅크시의 예술 사진들을 팔기 시작했다. 뱅크시의 예술은 전세계의 전시회에 나타나기 시작했다.

뱅크시의 예술 작품 몇 점이 수십 만 달러에 팔렸다. 분명히, 많은 사람은 뱅크시의 작품이 단지 재산을 파괴하는 반달리즘(공공 기물 파손)이 아니라 진정한 예술이라고 생각한다. 하지만 뱅크시는 결코 그 혹은 그녀의 예술의 뿌리를 잊지 않았다. 때때로, 뱅크시의 그래피티는 여전히 전 세계 임의의 벽에 생긴다.

Unit 11. The Art of the Brick

블록의 예술

네이션 사와야는 유명한 예술가이다. 그는 자신의 작품을 1만 달러 이상으로 팔 수 있다. 하지만, 그는 페인트, 금속, 심지어 나무로 작업하지 않는다. 그는 레고를 가지고 작업한다!

사와야는 3D 모델들을 대부분의 사람들이 어린이 장난감이라고 생각하는 작은 블록을 사용해서 만든다. 그는 레고 블록들로 거대한 연필과 자신의 얼굴 사진 같은 것들을 만들었다. 사와야에게 매우 특별한 한 모델은 그가 허리케인 카트리나 이후에 뉴올리언스를 위해 만든 것이다. 그는 폭풍우가 지나간 후 그 도시의 아이들의 그림을 보고 아이디어를 얻었다.

사와야는 불과 몇 년간 예술가로 일해왔다. 2004년까지, 그는 뉴욕의 변호사였다. 그 해, 그는 레고 만들기 대회에 참가해 우승했다. 사와야는 변호사로서 잘 했지만, 그는 그의 직업을 사랑하지 않았다. 그는 그 대회에서 우승한 후, 변호사로서 직업을 그만두기로 결정하고, 예술가로 일하기 시작했다.

사와야의 작품은 그의 작품에 대한 특별한 전시인 "디 아트 오브 더 브릭(블록의 예술)"에서 볼 수 있다. 그 전시회는 미국 전역의 여러 박물관들을 돌아다닌다. 사람들은 그의 완성된 작품을 볼 수 있고, 그가 새로운 예술 작품을 만드는 것도 볼 수 있다. 사와야는 레고로 예술 작품을 만드는 것을 좋아한다. 그는 사람들이 항상 그의 가장 좋아하는 모델을 물으면 말한다. 그의 대답은? "다음 것".

Unit 12. Art at Your Fingertips

손가락 끝의 예술

네일 아트는 새로운 것이 아니다. 사람들의 손톱에 그림을 그리는 역사는 아시아에서 2,500년 이상 거슬러 올라간다. 오늘날, 우리는 전 세계의 네일 샵에서 이 오래된 전통을 볼 수 있다. 이것을 집에서 하기 위해 특별한 도구들을 사는 것도 가능하다. 예를 들어, 당신은 손톱을 위한 보석이나 스티커를 살 수 있다.

하지만, 어떤 사람들은 정말로 그들의 손톱을 특별하게 만들고 싶어 하기 때문에 네일 아티스트에게 간다. 이 아티스트들은 사람들의 손톱에 아주 작은 그림을 그린다. 네일 아티스트는 손톱 하나마다 20분 이상 걸릴 수 있지만, 그 이후에, 그 손톱은 아주 멋져 보일 것이다.

릭 마자페로는 손톱을 취미로 디자인하는 미국 화가이다. 그는 손톱 하나에 그림을 통째로 그렸다. 그림은 강 옆의 사슴과 눈 덮인 산 뒤의 일몰을 보여주고 있다. 릭은 그의 친구들의 손톱들은 무료로 그리지만, 네일 아티스트는 보통 그들의 작품에 대해 손톱 하나당 15달러에서 30달러를 청구한다. 만약 당신이 그것을 보호한다면, 당신의 손가락 끝에 있는 예술은 2~3주 동안 지속될 수 있다. 이것은 여러분이 2~3일마다 각각의 손톱에 투명 광택제를 발라야 한다는 것을 의미한다. 이것은 네일 아트가 더 오랫동안 아름답도록 돕는다.

Unit 13. Animal Migration Engineer

동물 이주 엔지니어

당신은 미래에 당신이 어떤 직업을 갖고 싶은 지 알고 있는가? 당신이 흥미롭게 생각할 몇 가지 새로운 직업들이 있다. 그중 하나가 동물 이주 엔지니어이다. 많은 동물들의 서식지들이 사람이나 자연재해에 의해 파괴되고 있다. 만약 동물들이 그런 곳에 머문다면, 그들은 죽거나 멸종될 것이다. 동물 이주 엔지니어의 일은 이런 동물들이 살 수 있는 새로운 장소를 찾고 그들을 그곳으로 옮기는 방법을 알아내는 것이다.

동물 이주 엔지니어들은 이주하거나 이곳저곳을 이동하는 동물들을 연구한다. 그들은 그들이 움직이는 방법과 장소, 그리고 먹는 것에 대해 배운다. 그리고 나서, 그들은 어떤 동물들이 새로운 서식지를 필요로 하는 지를 결정한다. 그 후에, 그들은 동물들에게 알맞은 새로운 환경을 찾는다. 만약 그들이 동물들을 위한 또 다른 자연적인 서식처를 찾지 못한다면, 그들은 새로운 서식처를 만들어야 한다. 일단 그들이 새로운 서식처를 찾고 준비하면, 그들은 동물들을 옮길 전략을 개발한다. 마지막으로, 그들은 이 계획을 실행에 옮겨 동물들이 새로운 서식처로 이주하는 것을 돕는다.

동물 이주 엔지니어들은 오늘날 그리 흔하지 않지만, 일부 사람들은 이것이 미래의 상위 10개 직업 중에 하나라고 말한다. 만약 당신이 동물을 좋아한다면, 그것은 당신에게 완벽한 직업이 될 수 있다.

Unit 14. Doctor Fish

닥터피쉬

오랫동안, 사람들은 생선을 먹는 것이 우리의 피부에 좋다는 것을 알아 왔다. 어육에서 발견되는 영양분과 기름은 우리 몸에 좋다. 이제 사람들은 살아 있는 물고기, 특히 "닥터피쉬"도 우리 피부에 좋다는 것을 깨닫고 있다. "닥터피쉬"는 특정한 형태의 피부 질환을 치료하는 방법으로 인기를 얻고 있다. 그러면 이 "닥터피쉬"들은 어떻게 피부 질환을 치료할 수 있을까? 그들은 나쁜 피부를 먹는다!

"닥터피쉬"는 터키의 두 작은 마을 근처에서 발견된, 가라루파라고 불리는 흥미로운 종의 물고기이다. 이 작은 물고기는 온천의 따뜻한 물에서만 산다. 이 마을에서 온천은 이제 건강 관리시설(스파)의 일부이다. 그 물고기는 그곳에 목욕하는 사람들의 피부에 도움이 되는 것처럼 보인다. 특정한 피부 질환을 앓고 있는 사람들에게, 이것은 놀라운 소식이다. 매년, 약 3,000명의 방문객들이 이 물고기와 함께 온천에 앉아 있기 위해 이 마을들을 찾는다. 그들이 앉아 있을 때, 물고기들이 그들을 에워싸고 그들 피부의 나쁜 부분을 먹는다. 놀랍게도, 그 물고기는 스파 고객들의 건강한 피부에 해를 끼치지 않는다.

한 스파 주인에 따르면 "닥터피쉬"는 심각한 피부 질환을 앓고 있는 고객들에게 21일 간의 치료로 깨끗한 피부를 제공해 줄 수 있다. 안타깝게도, 이것은 영구적인 치료법은 아니다. 하지만 다행히도, 그 결과는 몇 달 동안 지속될 수 있다.

Unit 15. As Scary As You Think?

당신이 생각한 것만큼 무서운?

뱀은 평판이 나쁘다. 대부분의 사람들은 그것들을 보는 것을 좋아하지 않는데, 하물며 그것들을 만지는 것은 더욱 아니다! 하지만, 뱀에 대한 많은 사람의 생각은 사실이 아니다.

뱀은 대부분의 사람이 상상하는 끈적끈적하고 무서운 동물이 아니다. 그들의 피부는 사실 손톱과 같이 건조하고 단단하다. 사실, 뱀의 피부는 손톱, 털, 그리고 깃털과 같은 물질로 이루어져 있다. 이것들 중에 어떤 것도 끈적끈적하지 않다.

대부분의 사람들은 또한 뱀의 피부가 차갑다고 상상하지만, 뱀은 차갑거나 따뜻할 수 있다. 만약 뱀이 물속에 있다면, 그것은 아마 차갑게 느껴질 것이다. 하지만, 만약 뱀이 햇살을 받으며 바위에 있다면, 그것은 따뜻하게 느껴질 것이다. 뱀의 체온은 그것이 어디에, 언제 있는지에 따라 달라진다.

많은 사람들이 가진 다른 부정확한 생각은 모든 빠르다는 것이다. 그들이 공격할 때, 뱀들이 빠르다는 것은 사실이다. 하지만, 뱀들이 누군가가 그들을 보지 못하게 도망치려고 할 때와 같이, 정상적으로 움직일 때, 그들 중 매우 적은 수가 시간당 10km 이상으로 빠르게 갈 수 있다. 그것은 사람의 일반적인 걸음 속도의 약 두 배이다. 물론, 만일 당신이 뱀을 무서워한다면 그것은 빨라 보일 수 있다. 하지만, 뱀들은 보통 사람을 공격하지 않는다는 것을 기억하라. 그것들은 보통 사람들이 그들을 볼 때 숨기 위해 멀리 이동한다.

Unit 16. A Bug with a Big Mouth

큰 입을 가진 벌레

세계에서 가장 큰 벌레 중 하나는 북아메리카의 거대한 털 많은 전갈(자이언트 헤어리 스킨피온)이다. 그것은 6인치(15 센티미터) 이상으로 자랄 수 있다! 이 전갈이 “거인”이라고 불리는 것은 당연하다.

이 거대한 털 많은 전갈은 온몸에 갈색 털을 가지고 있다. 그것은 그것을 둘러싼 세계를 감지하기 위해 이 털들을 사용한다. 하지만, 대부분의 사람들은 그것의 털을 볼 만큼 거대한 털 많은 전갈에게 충분히 가까이 가지 않는다. 이것은 그들이 그것의 꼬리를 무서워하기 때문이다. 전갈의 침은 전갈들이 독을 가지고 있기 때문에 아플 수 있다. 대부분의 전갈과 같이, 거대한 털 많은 전갈의 꼬리에는 사람을 죽이지 않을 만큼의 약한 독이 들어 있다. 이 전갈의 침은 꼭 벌의 침과 같다.

하지만, 만약 당신이 다른 벌레라면, 전갈의 집게발이 그것의 꼬리보다 더 무섭다는 것을 알고 있을 것이다. 이것들은, 사실, 전갈의 주요 무기이다. 전갈은 집게발을 사용하여, 잡은 벌레를 먼저 으스러뜨리고 찢는다. 그리고 전갈은 그것들을 먹는다.

이 거대한 털 많은 전갈은 가재나 게처럼 보이지만, 그것은 다른 동물에 더 가깝다. 가장 가까운 친척은 거미이다! 많은 사람들은 또한 전갈의 집게발이 게처럼 앞다리들이라고 생각한다. 사실, 전갈의 집게발들은 그것의 입의 일부이다. 이것은 큰 입을 가진 벌레이다!